



motivi

LOOK WITH THE HEART
MOTIVI CELEBRA IL GIORNO DI SAN VALENTINO
CON UN DIGITAL CONTEST DEDICATO
ALL' AMORE E AGLI SGUARDI DEL CUORE
In palio un weekend premio per due persone a Ibiza

Motivi continua a sorprendere e appassionare le sue fan lanciando un concorso fotografico ispirato al motto "Look with the heart": un autentico messaggio di pensiero e di stile attraverso cui il brand invita a guardare il mondo con gli occhi del Cuore stringendo un legame sempre più stretto tra moda ed emozione.

In occasione della giornata simbolo dell'amore, tutte le Motivi lovers sono invitate ad esprimere il loro lato più affettuoso e creativo realizzando e postando sul proprio Instagram account uno scatto fotografico che riflette un sentimento profondo, un'amicizia speciale, una gioia improvvisa o un momento romantico e indimenticabile.

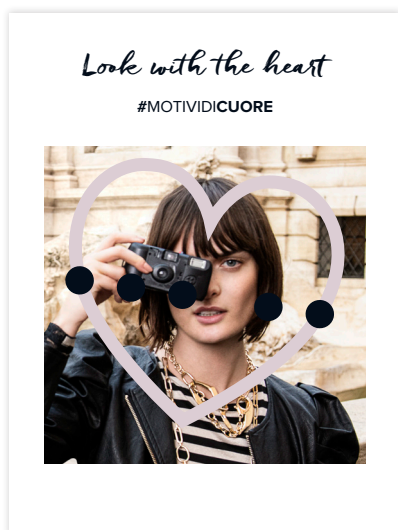
Solo chi saprà veramente "guardare con il Cuore", e dunque emozionarsi ed emozionare gli altri in modo assoluto, riuscirà a catturare il significato della vera bellezza e il senso più profondo che si scopre osservando il mondo attraverso il filtro naturale dell'amore.

Per far battere il cuore di Motivi, le partecipanti dovranno pubblicare la loro foto divertendosi con le gif Giphy create in esclusiva dal brand e disponibili nelle Instagram stories. Il post dovrà inoltre riportare il tag @motivifashion e l'hashtag #motividicuore in modo da poter accedere al contest ed essere giudicato dall'account ufficiale del brand.

La foto che tra tutte avrà interpretato al meglio la sfida, cogliendo la filosofia di Motivi e l'invito a vivere la moda mixando stile ed emozione, avrà la possibilità di vincere un weekend per due persone a Ibiza, meta hot delle Baleari, con un soggiorno presso l'Hotel Wi-Ki-Woo a pochi metri dalle spiagge bianche e dai chill-out bar più famosi dell'isola.

L'iniziativa avrà inizio il prossimo 10 febbraio, pochi giorni prima della festa di San Valentino, e per tutto il periodo di durata, fino al 17 febbraio, i negozi italiani di Motivi saranno animati da vetrine personalizzate dedicate al concorso.

Per non dimenticare mai che i viaggi più belli sono quelli che si fanno con il Cuore.





motivi

Motivi, nato in Italia nel 1993, è oggi presente in 13 paesi con 278 negozi monomarca (di cui 180 di proprietà).

Nel corso degli anni Motivi ha saputo evolvere, affinando il modello di business e trasformandosi da semplice catena di negozi fast fashion ad un vero e proprio fashion brand "romantico e glamour" che valorizza la femminilità delle donne.

Un percorso di riposizionamento che si è concretizzato a partire dal 2016 con la definizione di una strategia di rilancio che ha portato Motivi a distinguersi con attività social, eventi e campagne di comunicazione. Un approccio smart e contemporaneo che ha caratterizzato ed identificato il racconto del brand.

Sono 1.100 le persone costantemente impegnate e focalizzate sull'attività del brand a livello internazionale. Presso la sede centrale, l'attività creativa è portata avanti da un nucleo di 20 persone (stile e modellismo) attorno al quale ruota un team di marketing, web, commerciale, architetti, visual di 70 persone a garantirne una crescita continua e attraverso i canali e le tecnologie più moderne.

Motivi è uno degli 11 brand di Miroglio Fashion, la terza azienda sul mercato italiano dell'abbigliamento femminile, società del Gruppo Miroglio, nato nel 1947 e leader nel tessile e abbigliamento.