

oltre

a fit for every story

Tutte le belle storie cominciano con un piccolo passo ed un grande gesto d'amore, che spesso sono la stessa cosa. Oltre lancia A Green Story, capsule ecosostenibile gentile verso il pianeta.

In questi anni abbiamo raccontato tante storie: di vestiti che donano al corpo e coccolano l'umore, di donne che sono riuscite a realizzare i loro sogni, ma continuano a volare. Abbiamo fatto il tifo per l'autenticità, la gentilezza, i sorrisi e gli abbracci.

E oggi, arrivati a questo punto della strada abbiamo guardato Oltre, abbiamo imparato ad ascoltare e ascoltarci e abbiamo scoperto che la natura è la cosa che assomiglia di più alle donne e che possiamo trattarla con la stessa gentilezza.

A Green Story è la nostra dedica al pianeta, una capsule Collection sostenibile, che si compone di 14 capi tra eco-viscosa, cotone e denim in tela Vicunha Absolute Echo, un tessuto in fibra riciclata prodotta con una riduzione del consumo di acqua del 95% e che grazie al processo Wisier Wash utilizza fino al 90% in meno di prodotti chimici.

Abbiamo fatto un disegno immaginandoci cosa poteva stare bene con la natura ed eccolo qui, uno sguardo nuovo sul mondo fatto di capi ecosostenibili, autentici nei materiali utilizzati, intelligenti nella produzione e gentili verso il pianeta, che permettono di indossare la libertà e la consapevolezza per farci sentire bene e quindi bellissime.

A Green Story è il nostro piccolo passo per l'orizzonte che desideriamo e visto che ci piace realizzare i sogni, abbiamo deciso di crescere la foresta Oltre insieme a voi: sono 400 gli alberi che abbiamo piantato grazie a Treedom e che da oggi ognuno di voi custodirà.

Questo è il paesaggio che vorremmo mandare alle donne come cartolina del viaggio che stiamo facendo, che continua con la forza e la delicatezza di tutti i pensieri felici: il nostro sogno è che il mondo possa diventare meraviglioso come noi lo immaginiamo.

Oltre, nato in Italia nel 2001, è oggi presente sul territorio con 208 negozi monomarca (di cui 166 di proprietà). Nel corso degli ultimi anni, Oltre ha saputo trasformarsi, affinando il modello di business e aggiungendo valore al know how tipico delle catene di negozi fast fashion. Oggi Oltre è un lifestyle brand per tutte le donne che amano uno stile “chic e confortevole” che valorizza il loro look.

Un percorso di riposizionamento che si è concretizzato a partire da inizio 2017 con la definizione di una strategia di rilancio che ha portato il brand a lavorare su tutte le leve del marketing mix, partendo dal prodotto e arrivando a creare la nuova immagine negozi sempre più punto centrale ed emozionale di una shopping experience coinvolgente.

Sono circa 900 le persone costantemente impegnate e focalizzate sull'attività del brand. Presso la sede centrale, l'attività creativa è portata avanti da un nucleo di 12 persone (stile e modellismo) attorno al quale ruota un team di 55 persone (marketing, web, merchandising, buying, commerciale, architetti, visual) a garantirne una crescita continua attraverso i canali e le tecnologie più moderne.

Oltre è uno degli 11 brand di Miroglio Fashion, la terza azienda sul mercato italiano dell'abbigliamento femminile, società del Gruppo Miroglio, nato nel 1947 e leader nel tessile e abbigliamento.

UFFICIO STAMPA

Studio Isabella Errani
Via Legnano, 28 | 20121 Milano | Tel. +39 02 87 21 29 62
errani.milano@erranistudio.com

oltre.com

  @oltrefashion

a green story

oltre

OLTRE SI PRENDE CURA DELLA NATURA E LANCIA **A GREEN STORY**:
UNA CAPSULE REALIZZATA SECONDO LOGICHE ECOSOSTENIBILI.
MATERIALI ED ETICHETTE GREEN UNITE A TECNICHE DI PRODUZIONE GENTILI
A BASSO IMPATTO AMBIENTALE.

Una storia autentica quella che lega **OLTRE** alla natura nella sua forma più pura. Il primo piccolo gesto messo in atto dal brand di abbigliamento femminile per cercare di mantenere il pianeta meraviglioso come lo conosciamo.

Nasce così **A Green Story**, la capsule di 14 capi green realizzati attraverso processi produttivi innovativi e intelligenti, in grado di ridurre drasticamente il consumo di acqua, lo spreco di energia e l'utilizzo di sostanze chimiche e tossiche inquinanti.

I TESSUTI

I capi **denim** sono realizzati in tela **Vicunha Absolut Eco**, composta da fibre riciclate e i cui processi produttivi garantiscono la riduzione del consumo di acqua del 95% e dei prodotti chimici del 90%.

Il filo utilizzato per ogni piccola cucitura è anch'esso riciclato, così come è riciclato il legno dei bottoni; la salpa - ossia l'etichetta posteriore dei denim - è realizzata in cuoio rigenerato. Incredibile la texture, ottenuta attraverso il **Wiser Wash**, un processo che permette di ottenere i chiaroscuri tipici dello stone washed senza l'utilizzo di agenti tossici o di pietra pomice.

Tutto il **cotone** utilizzato è composto da fibre naturali e proviene da coltivazioni tracciabili e a minor impatto ambientale. I pezzi dalla consistenza più fluida sono invece realizzati in **ECO-VISCOSA** proveniente da fonti di legno rinnovabile che utilizzano un processo che riduce le emissioni e l'impatto idrico fino al 50% rispetto alla viscosa generica.

QUESTIONE D'ETICHETTA

Eco in tutti i piccoli dettagli. **OLTRE**, nella creazione di **A Green Story** non ha lasciato nulla al caso. Ecco che allora anche le etichette legate ad ogni capo non tradiscono le aspettative green di tutto il progetto.

Realizzate in carta organica, contengono al loro interno dei semi di fiori di campo; ogni acquirente potrà così coltivarli sotto un sottile strato di terra per vederli crescere e fiorire: un'azione tangibile per rendere il mondo sempre più verde.

Le label tag con le specifiche dei tessuti utilizzati per confezionare il capo invece sono realizzate in carta prodotta dagli scarti del kiwi.

A Green Story è in vendita dal 17 febbraio online e nei flagship store OLTRE.

Oltre, nato in Italia nel 2001, è oggi presente sul territorio con 208 negozi monomarca (di cui 166 di proprietà). Nel corso degli ultimi anni, Oltre ha saputo trasformarsi, affinando il modello di business e aggiungendo valore al know how tipico delle catene di negozi fast fashion. Oggi Oltre è un lifestyle brand per tutte le donne che amano uno stile "chic e confortevole" che valorizza il loro look.

Un percorso di riposizionamento che si è concretizzato a partire da inizio 2017 con la definizione di una strategia di rilancio che ha portato il brand a lavorare su tutte le leve del marketing mix, partendo dal prodotto e arrivando a creare la nuova immagine negozi sempre più punto centrale ed emozionale di una shopping experience coinvolgente.

Sono circa 900 le persone costantemente impegnate e focalizzate sull'attività del brand. Presso la sede centrale, l'attività creativa è portata avanti da un nucleo di 12 persone (stile e modellismo) attorno al quale ruota un team di 55 persone (marketing, web, merchandising, buying, commerciale, architetti, visual) a garantirne una crescita continua attraverso i canali e le tecnologie più moderne.

Oltre è uno degli 11 brand di Miroglio Fashion, la terza azienda sul mercato italiano dell'abbigliamento femminile, società del Gruppo Miroglio, nato nel 1947 e leader nel tessile e abbigliamento.

UFFICIO STAMPA

Studio Isabella Errani
Via Legnano, 28 | 20121 Milano | Tel. +39 02 87 21 29 62
errani.milano@erranistudio.com

oltre.com

  @oltrefashion