



# motivi

## **SMART COUTURE MOTIVI IS BACK CON UN GUEST DESIGNER SEGRETO E UN EVENTO SPECIALE IN DIRETTA STREAMING**

**Un sogno tutto italiano. Questa l'essenza di Smart Couture Motivi, la collezione di Alta Moda accessibile che quest'anno verrà presentata in anteprima il 18 settembre con un esclusivo evento di live stream shopping, prima di sbarcare ufficialmente nei negozi del brand. Per colpire ancora una volta dritti al cuore delle donne.**

Smart Couture Motivi e le donne, un'emozione cuore a cuore. Un appuntamento che torna ogni anno fedele al suo Dna smart e couture. "Quest'anno Smart Couture Motivi si fa baluardo di due grandi novità - dice Furio Visentin, Brand Director - la prima è l'intervento creativo di un ghost designer; infatti - per la prima volta - lo stilista talentuoso che ha disegnato la capsule rimarrà avvolto nel mistero, la seconda novità sarà l'evento per il lancio della collezione Smart Couture Motivi che avverrà il 18 di settembre attraverso un esclusivo appuntamento di Live Stream Shopping sul nuovo canale lanciato per la prima volta in Italia proprio da brand di Miroglio Group". Sua infatti la piattaforma che ha rivoluzionato i confini tra retail, e-commerce e personal shopping attraverso l'interazione diretta delle clienti connesse e la vendita diretta dei capi di collezione secondo logiche see now buy now. Per chi invece preferisce un approccio più tradizionale, dalla settimana successiva potrà trovare tutti i capi e accessori nei negozi selezionati per ospitare la collezione.

**A Contemporary vision.** La collezione Smart Couture Motivi per l'AI20 punta a costruire un guardaroba ricco di capi che siano sinonimo di una femminilità contemporanea, nuova, moderna. Composta da tre mondi distinti che rimangono legati l'uno all'altro permettendo così abbinamenti che renderanno possibile la creazione di outfit armoniosi, a volte più decisi, talvolta più romantici.

**A Black Planet.** L'intramontabile tutto nero, una proposta che farà breccia nel lato più sensuale della femminilità attraverso linee che esaltano la silhouette e tagli strategici.

**Pink Power.** Si rinnovano i codici di una femminilità forte grazie all'unione cromatica di nero e Soft Pink. Nuances a contrasto per pezzi passe-partout in grado d'immergere anche capi tipicamente off-duty in atmosfere demi-couture grazie a dettagli impeccabili.

**Il bianco e il nero.** Ecco che lo sviluppo di quest'ultima parte di collezione rivoluziona i codici estetici di questo classico contrasto. Micro fantasie optical che viste da vicino altro non sono che elaborazione grafica di tanti piccoli cuori con le ali.

**A completare la collezione gli accessori, perfetto compendio di outfit dalla forte personalità.**

**Innanzitutto la borsa icona di collezione e lo stivale a tacco alto con gambale leggermente morbido sulla caviglia e la décolleté soft pink, entrambi versatili e girly al punto giusto.**

SMART COUTURE



motivi



# motivi

Motivi, nato in Italia nel 1993, è oggi presente in 13 paesi con 278 negozi monomarca (di cui 180 di proprietà).

Nel corso degli anni Motivi ha saputo evolvere, affinando il modello di business e trasformandosi da semplice catena di negozi fast fashion ad un vero e proprio fashion brand “romantico e glamour” che valorizza la femminilità delle donne.

Un percorso di riposizionamento che si è concretizzato a partire dal 2016 con la definizione di una strategia di rilancio che ha portato Motivi a distinguersi con attività social, eventi e campagne di comunicazione. Un approccio smart e contemporaneo che ha caratterizzato ed identificato il racconto del brand.

Sono 1.100 le persone costantemente impegnate e focalizzate sull’attività del brand a livello internazionale. Presso la sede centrale, l’attività creativa è portata avanti da un nucleo di 20 persone (stile e modellismo) attorno al quale ruota un team di marketing, web, commerciale, architetti, visual di 70 persone a garantirne una crescita continua e attraverso i canali e le tecnologie più moderne.

Motivi è uno degli 11 brand di abbigliamento del Gruppo Miroglio, nato nel 1947 e oggi realtà leader nei settori del tessile e della moda femminile.