

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Miroglio annuncia la nomina di Fabio Asseconi a Brand Director dei marchi Elena Mirò e Luisa Viola

Alba, 25 novembre 2020 - Fabio Asseconi è il nuovo Brand Director di Elena Mirò e Luisa Viola, due dei marchi premium di Miroglio Fashion, la società del Gruppo Miroglio specializzata in abbigliamento femminile.

Asseconi, entrato a far parte del Gruppo Miroglio nel 2019 con la carica di Group Strategy & Transformation Director, si è occupato della riorganizzazione degli assetti strategici dei brand, giocando in particolare un ruolo chiave al fianco del team di Elena Mirò nella definizione della nuova strategia e del conseguente percorso di trasformazione. In precedenza ha maturato un'esperienza pluriennale in Bain & Company a livello internazionale, occupandosi principalmente di progetti e due diligence per alcune fra le più rilevanti realtà del settore moda e lusso.

“Questo è un momento particolarmente stimolante per Elena Mirò e sono molto felice di questa opportunità” ha commentato **Fabio Asseconi**. *“Raccolgo con piacere la sfida di concretizzare il piano di trasformazione studiato per il brand. Sono certo che, insieme a questo team fatto di persone preparate che lavorano con passione, saremo in grado di implementare con successo il progetto su cui abbiamo lavorato fino ad ora e che lanceremo a breve sul mercato”*.

“A Fabio Asseconi vanno i miei migliori auguri per questa nuova avventura all'interno di Miroglio Fashion” ha dichiarato **Alberto Racca**, Amministratore Delegato del Gruppo. *“Sono convinto che sia la persona giusta per questo ruolo, in quanto rappresenta pienamente i valori chiave del gruppo: spirito imprenditoriale, attenzione alla consumatrice e capacità di far accadere le cose.”*

Nel nuovo ruolo, Asseconi subentra a Martino Boselli, Brand Director di Elena Mirò e Business Director Premium Brands uscito recentemente da Miroglio Fashion dopo una positiva collaborazione iniziata quasi quattro anni fa. *“Sono molto soddisfatto del lavoro fatto in questi anni”* ha commentato Boselli *“Passo il testimone di un brand che ha raggiunto risultati significativi e che sta entrando in una nuova fase della sua storia attraverso un importante percorso di rinnovamento”*. Miroglio Fashion ringrazia Martino Boselli per i risultati raggiunti, con i migliori auguri per il proseguimento del suo percorso professionale.

Gruppo Miroglio

Il Gruppo Miroglio è una realtà industriale italiana che opera dal 1947 lungo tutta la filiera della moda femminile e del retail con le seguenti società:

- Miroglio Fashion crea, produce e distribuisce brand di moda femminile, tra i quali Elena Mirò, Motivi, Oltre e Fiorella Rubino, in Italia e all'estero attraverso punti vendita monomarca, e-commerce, negozi multimarca e nei più importanti department store internazionali.
- Miroglio Textile opera nel settore dei tessuti, stampati e uniti, e dei filati. Attraverso la divisione M360 è in grado di garantire un approccio integrato lungo tutte le fasi produttive del capo di abbigliamento.
- Sublitex è una delle più importanti realtà a livello mondiale nel settore della carta transfer e dei film tecnici per stampa sublimatica.
- M2Log, attiva nel settore della logistica integrata, supporta le esigenze di logistica produttiva e distributiva del Gruppo e di aziende terze.

Gruppo Miroglio – Ufficio Stampa

Veronica Crippa
E veronica.crippa@miroglio.com
M +39 347 5947907
www.mirogliogroup.com
<http://press.miroglio.com>