

# LUISAVIOLA

## LA NUOVA CAPSULE COLLECTION “MARA VENIER PER LUISA VIOLA” SFILA A MILANO CON L’AUTUNNO-INVERNO 2020-21

### Eleganza e contemporaneità caratterizzano la settima collaborazione stilistica tra la conduttrice televisiva ed il brand

Milano, 15 gennaio 2020 – Il 2020 di Mara Venier inizia nel migliore dei modi. Il “sogno” di diventare stilista ormai si è ampiamente concretizzato e la sua collaborazione con Luisa Viola è giunta alla settima collezione.

Con questa capsule collection autunno/inverno 2020-21 per Luisa Viola, Mara affascina tutti e, nonostante la linea sia dedicata alla futura stagione fredda, dà vita ad una suggestione che rimanda ad atmosfere tropicali. Nasce così una **collezione elegante e contemporanea**, contraddistinta da intensità cromatiche ed **equilibrati abbinamenti di materiali e tessuti**.

*“In questa collezione per l’autunno/inverno 2020-21 ho voluto sognare un ritorno a luoghi tropicali che ho nel cuore, un desiderio di evasione verso paesaggi esotici”* dichiara **Mara Venier**, stilista e testimonial della capsule per Luisa Viola. *“Un mood accogliente e un insieme di stimoli visivi dove poter riconoscere, attraverso le stampe, i colori scuri e i toni intensi, l’atmosfera suggestiva di una giungla notturna”*.

Se la scorsa stagione la collezione era dedicata prevalentemente alla sera, nell’Inverno 2020 si evolve verso un mix and match daily wear, con alcuni degli irrinunciabili capi icona di Mara, come le sue adorati **blazer**, realizzate in tre diversi tessuti, e i pantaloni affusolati. Una capsule con una sua eleganza precisa, che diventa il guardaroba ideale per una donna contemporanea, versatile e disinvolta.

Colori, tessuti e abbinamenti si fondono dando vita ad una collezione caratterizzata da un fil rouge distintivo ed equilibrato. Come uno sguardo attraverso la notte, la stampa leopardo si trasforma nelle gamme dei grigi e prende vita nelle bluse seriche, in caldi piumini, in elaborate **maglie jacquard** e in un cappotto effetto pelliccia in lana stampata. Capi protagonisti accanto ad altri passe-partout, molti con un tocco di luce, come piccoli lampi notturni fatti di strass e di lurex argentati.

Ed ancora, bagliori colorati, rossi scuri e turchesi, tocchi di colore presi a prestito da Hibiscus tropicali, per la fantasia icona della collezione: **fiori fotografati nella notte con un effetto tridimensionale**, grazie alla stampa realizzata con tecniche digitali e alla creazione di tricot ad intarsio.

**Martino Boselli, Brand Director di Luisa Viola** commenta: *“Mara non smette mai di sorprenderci. In questi anni ha saputo crescere come stilista, lavorando a 4 mani con il nostro team per plasmare proposte sempre più concrete in fatto di gusto e vestibilità. Possiede una grande capacità di entrare in sintonia con le persone: nella moda riesce a capire velocemente i desideri delle donne, creando capsule come questa, in grado di soddisfare sempre appieno le esigenze delle nostre clienti”*.

[https://www.instagram.com/luisaviola\\_official/](https://www.instagram.com/luisaviola_official/)

<https://www.facebook.com/luisaviolaofficial/>

**Contatti:**

**Miroglio Group – Press Office**

[press@miroglio.com](mailto:press@miroglio.com)

[@MiroglioGroup](#)

Via Burlamacchi 4 - 20135 Milano  
Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)

tel. +39 02 5469024  
tel. +39 0173 299933