



# motivi

## **MOTIVI SVELA LA NUOVA COLLEZIONE ICONIC BAGS CON UN CUORE SEMPRE PIÙ GLAMOROUS E LUCENTE: SIMBOLO DI STILE, FEMMINILITÀ ED EMOZIONE.**

**Motivi presenta la nuova collezione Iconic Bags giocando con raffinate emozioni tattili e visive che parlano al cuore delle donne e al loro desiderio di accessori unici e speciali, da indossare e interpretare in libertà per raccontare il proprio stile e la propria personalità.**

Glamour, femminili e versatili, le Iconic Bags della stagione sono arricchite con colori vivaci e accattivanti effetti animalier che spiccano anche nel nuovo progetto di digital storytelling realizzato in esclusiva unendo moda e arte.

Autentici oggetti del desiderio e accessori distintivi di ogni nuovo look, le forme iconiche Retro e Double Pochette scoprono le nuance calde della natura come il cioccolato e l'acquamarina mentre il camoscio e l'ecopelle catturano lo sguardo mixando le superfici lisce con il tocco esotico delle stampe lizard e snake.

Sulle forme easy-to-wear, compatte e funzionali, debuttano le originali tracolle rimovibili in acetato e metallo che regalano un irresistibile fashion twist suggerendo al tempo stesso i molteplici usi a tracolla, a mano o cross-body.

Il cuore di Motivi, sempre più glamorous & gold, è applicato sulla parte frontale di ogni variante non solo come decorazione preziosa e lucente ma anche, e soprattutto, come simbolo di eleganza innata dedicato a tutte le donne che vivono ogni giorno con amore, entusiasmo e curiosità.

E poiché ogni nuovo giorno è un buon giorno per emozionarsi con la fantasia e creatività, i modelli Iconic Bags sono anche protagonisti della nuova campagna di comunicazione "Artistic Iconic Bags" scandita da 6 mini-video in 3D che saranno veicolati sulle principali piattaforme social e sui canali digitali del brand: 6 digital stories per un'immaginaria mostra 'fashion meets art' in cui le 6 icone dell'estate fluttuano con grazia e leggerezza su 6 grafiche animate che diventano un palcoscenico inedito ricco di stile, sorpresa e sentimento.



# motivi

Motivi, nato in Italia nel 1993, è oggi presente in 13 paesi con 278 negozi monomarca (di cui 180 di proprietà).

Nel corso degli anni Motivi ha saputo evolvere, affinando il modello di business e trasformandosi da semplice catena di negozi fast fashion ad un vero e proprio fashion brand “romantico e glamour” che valorizza la femminilità delle donne.

Un percorso di riposizionamento che si è concretizzato a partire dal 2016 con la definizione di una strategia di rilancio che ha portato Motivi a distinguersi con attività social, eventi e campagne di comunicazione. Un approccio smart e contemporaneo che ha caratterizzato ed identificato il racconto del brand.

Sono 1.100 le persone costantemente impegnate e focalizzate sull’attività del brand a livello internazionale. Presso la sede centrale, l’attività creativa è portata avanti da un nucleo di 20 persone (stile e modellismo) attorno al quale ruota un team di marketing, web, commerciale, architetti, visual di 70 persone a garantirne una crescita continua e attraverso i canali e le tecnologie più moderne.

Motivi è uno degli 11 brand di Miroglio Fashion, la terza azienda sul mercato italiano dell’abbigliamento femminile, società del Gruppo Miroglio, nato nel 1947 e leader nel tessile e abbigliamento.