

a green story oltre

**OLTRE PUNTA SULL'UPCYCLING. A GREEN STORY SI ARRICCHISCE CON *Again*:
CAPSULE COLLECTION CHE REINTERPRETA I CAPI INVENDUTI DELLA P/E 2020.**

Continua l'impegno del brand sulla sostenibilità che ha lanciato la scorsa stagione la prima capsule collection A Green Story: 14 capi realizzati in materiali 100% ecosostenibili prodotti attraverso tecniche gentili e a impatto ridotto, e con etichette organiche e biodegradabili.

Il brand del Gruppo Miroglio, compie un ulteriore passo rispettoso nei confronti del pianeta introducendo nuove logiche di **upcycling creativo**. Nasce così sotto il cappello di A Green Story: *Again* che ripensa con consapevolezza, intelligenza e gentilezza i capi invenduti della P/E 2020. L'idea è quella di dare una seconda possibilità ai capi, svelandone inedite potenzialità attraverso una visione secondo la quale rifare non significa ripetere, ma fare meglio.

“Diamo una nuova vita alla nostra collezione -dice il Brand Director Furio Visentin- affidandoci all'estro green dello stilista Gilberto Calzolari (premiato come Best Emerging Designer ai Green Carpet Fashion Awards nel 2018), designer attento, sensibile e coerente col progetto, che ha messo mano ad alcuni capi facendone nascere di nuovi.”

Gilberto Calzolari afferma: “questa iniziativa mi è sembrata fin da subito un'ottima opportunità per mettere in pratica in maniera creativa il motto: reduce, reuse, recycle. È stato molto stimolante partire da capi appartenenti a precedenti collezioni e ricomporli in modo creativo, donando loro una seconda vita in una nuova, originale capsules collection che rispettasse il DNA della donna Oltre.”

Sono nove capi, tra camicie, pantaloni e pull, che potranno essere apprezzati dalle clienti attraverso le vetrine dei flagship store OLTRE a partire da Ottobre 2020. Sì, perché per evitare qualunque tipo di spreco, ogni capo sarà pezzo unico, cucito appositamente su richiesta e in esclusiva.

OLTRE, con *Again* si spinge più in là, per sostenere un'economia circolare applicata alla moda, un modello che guarda con attenzione all'impatto sulle risorse del nostro pianeta. Capitolo dopo capitolo A Green Story si arricchisce di idee e spunti, per un lieto fine ecologico e sustainable.

Oltre, nato in Italia nel 2001, è oggi presente sul territorio con 208 negozi monomarca (di cui 166 di proprietà). Nel corso degli ultimi anni, Oltre ha saputo trasformarsi, affinando il modello di business e aggiungendo valore al know how tipico delle catene di negozi fast fashion. Oggi Oltre è un lifestyle brand per tutte le donne che amano uno stile “chic e confortevole” che valorizza il loro look.

Un percorso di riposizionamento che si è concretizzato a partire da inizio 2017 con la definizione di una strategia di rilancio che ha portato il brand a lavorare su tutte le leve del marketing mix, partendo dal prodotto e arrivando a creare la nuova immagine negozi sempre più punto centrale ed emozionale di una shopping experience coinvolgente.

Sono circa 900 le persone costantemente impegnate e focalizzate sull'attività del brand. Presso la sede centrale, l'attività creativa è portata avanti da un nucleo di 12 persone (stile e modellismo) attorno al quale ruota un team di 55 persone (marketing, web, merchandising, buying, commerciale, architetti, visual) a garantirne una crescita continua attraverso i canali e le tecnologie più moderne.

Oltre è uno degli 11 brand di Miroglio Fashion, la terza azienda sul mercato italiano dell'abbigliamento femminile, società del Gruppo Miroglio, nato nel 1947 e leader nel tessile e abbigliamento.

UFFICIO STAMPA

Studio Isabella Errani
Via Legnano, 28 | 20121 Milano | Tel. +39 02 87 21 29 62
errani.milano@erranistudio.com



