

FIGRELLA RUBINO

COMUNICATO STAMPA

Fiorella Rubino inaugura a Torino il primo store in un centro cittadino

Il brand di abbigliamento femminile curvy del Gruppo Miroglio il 14 aprile apre il primo punto vendita nel centro storico del capoluogo piemontese

Torino, 13 aprile 2022 – **Fiorella Rubino** – brand del **Gruppo Miroglio** punto di riferimento per le donne curvy – **prosegue il proprio piano di sviluppo nel canale retail con l'apertura del primo negozio nel centro storico di Torino.**

Il nuovo punto vendita monomarca interamente dedicato alle collezioni **Fiorella Rubino** aprirà i battenti **giovedì 14 aprile in Via Roma - Piazza CLN 259**, zona rinomata per le sue peculiarità storico-artistiche. Uno spazio raffinato che si distingue per la grande vetrina sulla via centrale della città e per l'interior caratterizzato da tonalità calde e femminili che richiamano il corallo.

Fiorella Rubino conta una rete di 153 punti vendita su tutto il territorio e rappresenta un'identità distributiva unica nel panorama nazionale. Gli store sono improntati a innovativi concetti di visual merchandising, con vetrine dal forte impatto visivo in cui si mescolano suggestioni e proposte diversificate per accompagnare le clienti in un percorso che le faccia sentire accolte e valorizzate.

“Dopo due anni di pandemia abbiamo assistito ad una rinascita dei centri storici” ha commentato **Maurizio Leprotti, Brand Director di Fiorella Rubino**. *“Anche per questo abbiamo optato per una location diversa, che riflettesse il nuovo posizionamento del brand, ad oggi distribuito esclusivamente nei centri commerciali. La scelta di aprire nella città di Torino si sposa inoltre con il forte legame con il territorio che caratterizza il brand e tutto il Gruppo Miroglio. Il nuovo store rappresenterà un importante asset strategico, espressione di una volontà aziendale che crede profondamente nella relazione con la cliente e nel miglioramento continuo della shopping experience”.*

All'inaugurazione sarà presente come ospite dalle 15 alle 17 la modella curvy e influencer **Paola Torrente**.

Indirizzo:

Fiorella Rubino – Via Roma Piazza CLN 259, Torino
Giovedì 14 aprile 2022 – dalle 15 alle 17

Fiorella Rubino

Fiorella Rubino, nato in Italia nel 2004, è un brand fast fashion italiano specializzato nella creazione di capi per donne curvy. Con 153 punti vendita monomarca e un ricco catalogo di collezioni caratterizzate da uno *stile casual update*, il brand ispira le sue donne attraverso il concetto di #LiveFree: la libertà di essere se stesse ed esprimere la propria personalità attraverso il proprio stile. Questo si traduce in un'ampia possibilità di scelta per tutte le occasioni d'uso e nel desiderio di accompagnare le clienti in un percorso che le faccia sentire accolte e perfette così come sono.

Grazie all'evoluzione delle tecnologie digitali, Fiorella Rubino ha saputo portare in primo piano le persone: sperimentando modi nuovi di dialogare con la propria community, segue e valorizza le clienti in ogni momento cercando di essere sempre un passo avanti alle loro aspettative.

Fiorella Rubino è uno dei brand di Miroglio Fashion, la società del Gruppo Miroglio che cura il design, la produzione e la distribuzione a livello internazionale di 9 marchi di abbigliamento: oltre a Fiorella Rubino, anche Motivi, Elena Mirò, Oltre, Luisa Viola, Diana Gallesi, Ipekyol, Twist e Machka.

Contatti:

Miroglio Group - Press Office

Marialuisa Cocito

tel. +39 0173 299147

cell. +39 347 8880080

Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)

press@miroglio.com

Close to Media

Giulia Ferrario, Cecilia Isella, Elisa Gioia

tel. +39 02 70006237

cell. +39 334 6267334 - +39 348 0990515 - +39 349 2332555

miroglio@closetomedia.it