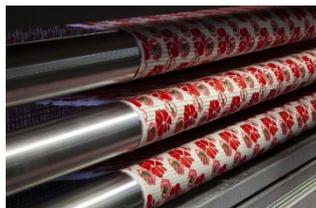


CARTELLA STAMPA

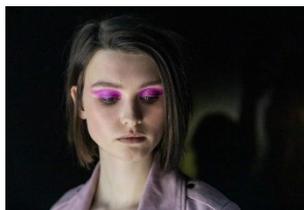
GRUPPO MIROGLIO



Il Gruppo Miroglio è una realtà italiana che opera dal 1947 lungo tutta la filiera della moda femminile e del retail. Il Gruppo è presente in **22 paesi** con **36 società** e **3 insediamenti produttivi**.

Con le sue società il Gruppo Miroglio è attivo nelle aree **moda, tessile e logistica**.

MIROGLIO FASHION



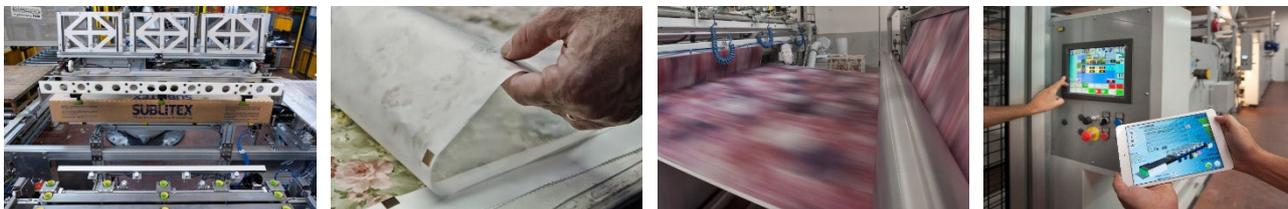
È la società del Gruppo Miroglio specializzata nell'abbigliamento femminile. Crea, produce e distribuisce **9 brand** attraverso **900 punti vendita monomarca**, pari a oltre 10 km di vetrine, **1.700 clienti trade** con negozi multimarca e una significativa presenza nei più importanti **department store internazionali**.

Miroglio Fashion è conosciuta per i brand **Motivi, Oltre, Fiorella Rubino, Elena Mirò, Luisa Viola** e **Diana Gallesi**. In partnership con il gruppo turco **Ayaydin** realizza le collezioni **Ipekyol, Machka** e **Twist**.

A supporto ed integrazione dei tradizionali canali di vendita hanno acquisito sempre maggiore importanza i nuovi strumenti di **e-commerce**, con **5 e-store proprietari**, presenza sui principali marketplace e un focus crescente sul CRM - Customer Relationship Management. Inoltre la società ha potenziato l'approccio omnichannel e integrato i diversi percorsi di vendita con una strategia multicanale.

Nel 2008 il Gruppo Miroglio ha acquisito il 50% del **Gruppo Ayaydin**, una delle più prestigiose e dinamiche realtà turche nel settore fashion. Nato nel 1986, Ayaydin ha sviluppato negli anni una solida posizione nel mercato interno e una buona presenza nell'Asia Centrale e in Medio Oriente, distribuendo le proprie collezioni attraverso negozi monomarca e nei principali department store.

SUBLITEX



Nata nel 1976, è una delle più importanti realtà a livello mondiale nel settore della **stampa transfer** su **carta** e su **film tecnici**, con una produzione annua di 60 milioni di metri quadrati realizzata interamente nello stabilimento di Alba. Sublitex utilizza processi di **stampa water free** ed **energy saving**, sia per la tecnologia digitale sia per la rotocalco tradizionale.

Sublitex produce per i settori tessile e fashion, abbigliamento sportivo, accessori, arredamento, edilizia e propone, accanto alla tradizionale carta transfer per applicazione su tessuto, i prodotti **Sublitouch**, pellicola a effetto “rilievo” per la decorazione di infissi in alluminio, **Decotrans**, film stampato per la nobilitazione di alluminio e materiali sintetici, **Texcover** per la decorazione di materiali architettonici e d’arredamento e **Foils**, pellicole per il rivestimento tramite resine nobilitanti.

FILATURE MIROGLIO

Nato nel 1981 come attività rivolta esclusivamente alle esigenze del Gruppo, il segmento Filati di Miroglio si è rapidamente sviluppato, affermandosi anche sui mercati esterni.

L’area è specializzata nella lavorazione del **filato discontinuo a taglio cotoniero**, la cui produzione, svolta dalla divisione **Filature Miroglio**, si sviluppa nello stabilimento di Boumerdes in Tunisia.

PROGETTO M360



Progetto M360 è la business unit del Gruppo Miroglio specializzata nell’offerta integrata di servizi specialistici Business to Business nel campo del sourcing, della prototipia, del confezionamento e della logistica. Grazie ad un approccio snello e a una gestione a 360 gradi di tutta la catena del valore, supporta il cliente con un team stilistico e tecnico in grado di individuare le soluzioni più adeguate a qualsiasi esigenza creativa e produttiva.

Le attività di Progetto M360 hanno base in Italia, ad Alba, per la parte stile, sviluppo e commerciale, mentre in Marocco, a Casablanca, uno stabilimento produttivo dedicato si occupa di sourcing, prototipia, produzione, controllo qualità e logistica.

M2LOG



La società del Gruppo che si occupa dei servizi di **logistica integrata** nel settore tessile e abbigliamento. Ha due poli logistici di proprietà in Piemonte per una superficie totale di 90 mila metri quadrati e si avvale di piattaforme logistiche in Brasile, Russia e Cina.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Il Gruppo Miroglio crede nel valore di uno sviluppo sostenibile da quando la parola sostenibilità non faceva tendenza e continua a farlo oggi: innovando i processi, investendo in nuove tecnologie, coinvolgendo fornitori e partner, ottenendo certificazioni che dimostrano questo impegno.

I principi etici e le regole comportamentali sono riassunti in un Codice Etico che tutte le società del Gruppo, a tutti i livelli aziendali, sono chiamate a rispettare, sia nei rapporti interni sia nei rapporti con i clienti e i diversi stakeholder, in Italia così come in tutti i Paesi in cui operano.

FONDAZIONE ELENA E GABRIELLA MIROGLIO



Nata nel 1973 come “Fondazione Opera Elena Miroglio” per volontà della stessa signora Elena e del Commendator Giuseppe Miroglio, dal 2007 diventa **Fondazione Elena e Gabriella Miroglio**, continuando a promuovere e realizzare attività di **assistenza sociale, sanitaria e culturale**, in particolare rivolte ai dipendenti del Gruppo Miroglio, ai loro figli e ai pensionati.

La Fondazione si occupa anche di attività di intervento sociale rivolte all'esterno, con contributi alle strutture di assistenza sanitaria e a progetti di alto valore assistenziale in diverse parti del mondo.