

FIGRELLA RUBINO

Nota stampa

La collezione beachwear di Fiorella Rubino protagonista speciale dell'estate 2022

Costumi e capi da spiaggia dalla vestibilità unica che valorizzano la shape femminile. Fantasie esotiche stampate con le tecniche green di Sublitex e la collaborazione con Progetto Quid caratterizzano la nuova linea per l'estate.

Alba, 13 giugno 2022 – Per l'estate '22 **Fiorella Rubino** – brand del **Gruppo Miroglio** punto di riferimento per le donne curvy – celebra la donna e le sue forme con l'**inedita collezione beachwear** realizzata con fantasie esotiche stampate con tecniche green. I modelli spaziano da bikini e tankini, ai costumi interi con un filo conduttore: garantire il fit perfetto, con un design che accompagni le forme offrendo sostegno e comodità grazie a un mix di scollini, spalline e incroci che **valorizzano strategicamente le shape femminili**.

La collezione di costumi e accessori estivi si caratterizza per una lavorazione altrettanto speciale: **le stampe dei capi sono realizzate in collaborazione con Sublitex**, azienda leader nel settore della stampa transfer, sempre del Gruppo Miroglio, che utilizza inchiostri ecologici lavorati tramite il processo sostenibile water-free per mantenere un basso consumo energetico e un minor impatto sull'ambiente.

Foliage, animalier e zebra sono le fantasie dominanti della linea, che include una **selezione di copricostume perfetti per il mare e utilizzabili anche in città** per un look fresco, con un tocco *wild&glamour*.

L'it-bag della collezione è stata realizzata **in collaborazione con Progetto Quid**, impresa sociale che supporta le donne con esperienze di fragilità. La maxi shopper porta in evidenza l'hashtag #LiveFree. Un messaggio di forza e inclusività che racconta la mission di Fiorella Rubino, ovvero far sentire le donne libere di esprimere la propria personalità attraverso il proprio stile.

Fiorella Rubino

Fiorella Rubino, nato in Italia nel 2004 è un brand fast fashion italiano specializzato nella creazione di capi per donne curvy. Con 153 punti vendita monomarca e un ricco catalogo di collezioni caratterizzate da uno *stile casual update*, il brand ispira le sue donne attraverso il concetto di #LiveFree: la libertà di essere se stesse ed esprimere la propria personalità attraverso il proprio stile. Questo si traduce in un'ampia possibilità di scelta per tutte le occasioni d'uso e nel desiderio di accompagnare le clienti in un percorso che le faccia sentire accolte e perfette così come sono. Grazie all'evoluzione delle tecnologie digitali, Fiorella Rubino ha saputo portare in primo piano le persone: sperimentando modi nuovi di dialogare con la propria community, segue e valorizza le clienti in ogni momento cercando di essere sempre un passo avanti alle loro aspettative. Fiorella Rubino è uno dei brand di Miroglio Fashion, la società del Gruppo Miroglio che cura il design, la produzione e la distribuzione a livello internazionale di 9 marchi di abbigliamento: oltre a Fiorella Rubino, anche Motivi, Elena Mirò, Oltre, Luisa Viola, Diana Gallesi, Ipekyol, Twist e Machka.

Contatti:

Miroglio Group - Press Office

Marialuisa Cocito
tel. +39 0173 299147
cell. +39 347 8880080
press@miroglio.com

Close to Media

Giulia Ferrario, Cecilia Isella, Elisa Gioia
tel. +39 02 70006237
cell. +39 334 6267334 - +39 348 0990515 - +39 349 2332555
miroglio@closetomedia.it