

ELENA MIRÒ

#TheSmileOfWomen

Elena Mirò e CESVI insieme per la Casa del Sorriso di Città del Capo

Il sorriso delle donne è un tema caro a Elena Mirò, brand che ha fatto dell'inclusività una vera e propria missione per accogliere tutto l'universo femminile nella sua complessità e diversità.

Elena Mirò ha una visione ben precisa: contribuire a costruire un mondo che sia desiderabile e sostenibile per tutti, un mondo fatto di uguaglianza e di opportunità. Nella sua storia, il brand si è sempre impegnato nel sociale: per dare concretezza alla sua visione e far sì che ogni donna potesse sviluppare appieno il proprio potenziale, al di là delle convenzioni imposte dalla società o delle limitazioni dettate da situazioni di disagio.

Per questo Elena Mirò ha deciso di sostenere CESVI, organizzazione umanitaria laica e indipendente che da quasi 40 anni porta il cuore, la generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo, attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Elena Mirò supporta la Casa del Sorriso di CESVI a Philippi (Città del Capo - Sudafrica), finalizzata all'accoglienza di donne e bambini vittime di violenza e sfruttamento, affinché possano vedere realizzati i loro diritti fondamentali e aspirare a un futuro migliore.

Il sostegno di Elena Mirò alla Casa del Sorriso di CESVI prevede anche un percorso di formazione e supporto alle donne per fornire concrete opportunità di riscatto e di costruzione di un'indipendenza propria. Si tratta di un impegno continuativo del brand per più stagioni.

Elena Mirò darà voce alle donne e alle loro storie di emancipazione, raccontandole con #TheSmileOfWomen, una campagna dedicata all'iniziativa. Una storia di donne e di amore per la vita, nonostante tutto: un messaggio caro al brand che rappresenta una femminilità accogliente, positiva, reale, al di là di ogni stereotipo.

Madrina d'eccezione di questa campagna sarà Cristina Parodi, da anni impegnata attivamente nel sostegno dei programmi di CESVI nel mondo.

“La collaborazione con CESVI è nata in modo spontaneo sentendo raccontare dei loro progetti e delle loro attività” commenta Fabio Asseconi, Brand Director di Elena Mirò. “Entrambi condividiamo una visione inclusiva del mondo femminile. Garantire a tutte le donne le stesse opportunità è un obiettivo molto coerente con noi, con il nostro dna e con la nostra storia”.

“Avere accanto a noi, nel percorso di emancipazione delle donne, un brand importante come Elena Mirò che ha fatto dell'inclusione uno dei capisaldi della sua mission è per noi motivo di grande orgoglio” dichiara Roberto Vignola, Vice Direttore Generale di CESVI. “Quando i nostri valori si incrociano perfettamente con quelli di un brand si creano sinergie importanti in grado di far scaturire progetti capaci davvero di cambiare il percorso di molte vite e di molte storie. In molti Paesi del mondo donne e ragazze continuano a subire discriminazioni e violenze e noi ci occupiamo di loro attraverso il programma Casa del Sorriso. La parità di genere non è solo un diritto umano fondamentale, ma la condizione necessaria per un mondo prospero, sostenibile e in pace. Garantire alle donne e alle ragazze parità di accesso all'istruzione, alle cure mediche, a un lavoro dignitoso, promuoverà economie sostenibili, di cui potranno beneficiare le società e l'umanità intera”.

Per qualsiasi richiesta stampa vi preghiamo di contattare:

Chiara Rimoldi, Communication Manager

Ready 2 Fly - www.ready2fly.it - +39 3358429889

Via Cappuccio 14 - 20123 Milano