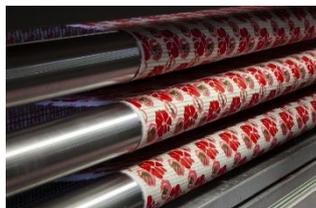


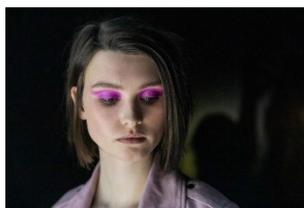
## CARTELLA STAMPA

### GRUPPO MIROGLIO



Il Gruppo Miroglio è una realtà italiana che opera dal 1947 lungo tutta la filiera della moda femminile e del retail. Il Gruppo è presente in **22 paesi** con **36 società** e **1.100 negozi**, due stabilimenti di confezione (in Marocco e Turchia), uno di stampa water-free (Sublitex, ad Alba) e una filatura in Tunisia.

### MIROGLIO FASHION



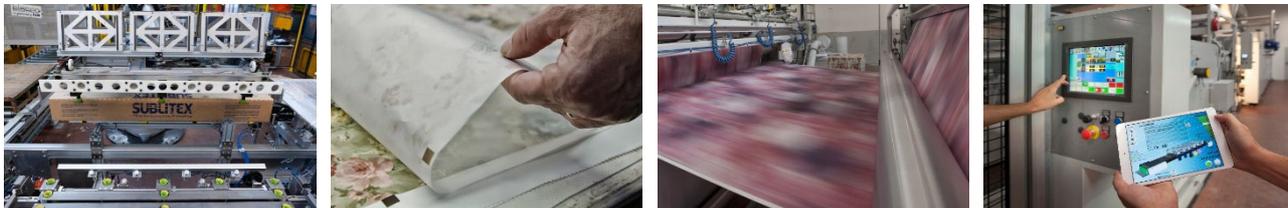
È la società del Gruppo Miroglio specializzata nell'abbigliamento femminile. Crea, produce e distribuisce **9 brand** attraverso **1.100 punti vendita monomarca**, di cui 800 in Italia e 300 tra Turchia e Medio Oriente, **1.700 clienti trade** con negozi multimarca e una significativa presenza nei più importanti **department store internazionali**.

Miroglio Fashion è conosciuta per i brand **Motivi**, **Oltre**, **Fiorella Rubino**, **Elena Mirò**, **Luisa Viola** e **Diana Gallesi**. In partnership con il gruppo turco **Ayaydin** realizza le collezioni **Ipekyol**, **Machka** e **Twist**.

A supporto ed integrazione dei tradizionali canali di vendita hanno acquisito sempre maggiore importanza i nuovi strumenti di **e-commerce**, con **5 e-store proprietari**, presenza sui principali marketplace e un focus crescente sul CRM - Customer Relationship Management. Inoltre la società ha potenziato l'**approccio omnichannel** e integrato i diversi percorsi di vendita con una strategia multicanale.

Nel 2008 il Gruppo Miroglio ha acquisito il 50% del **Gruppo Ayaydin**, una delle più prestigiose e dinamiche realtà turche nel settore fashion. Nato nel 1986, Ayaydin ha sviluppato negli anni una solida posizione nel mercato interno e una buona presenza nell'Asia Centrale e in Medio Oriente, distribuendo le proprie collezioni attraverso negozi monomarca e nei principali department store.

## SUBLITEX



Nata nel 1976, è una delle più importanti realtà a livello mondiale nel settore della **stampa transfer** su **carta** e su **film tecnici**, con una produzione annua di 60 milioni di metri quadrati realizzata interamente nello stabilimento di Alba. Sublitex utilizza processi di **stampa water free** ed **energy saving**, sia per la tecnologia digitale sia per la rotocalco tradizionale.

Sublitex produce per i settori tessile e fashion, abbigliamento sportivo, accessori, arredamento, edilizia e propone, accanto alla tradizionale carta transfer per applicazione su tessuto, i prodotti **Sublitouch**, pellicola a effetto “rilievo” per la decorazione di infissi in alluminio, **Decotrans**, film stampato per la nobilitazione di alluminio e materiali sintetici, **Texcover** per la decorazione di materiali architettonici e d’arredamento e **Foils**, pellicole per il rivestimento tramite resine nobilitanti.

## FILATURE MIROGLIO

Nato nel 1981 come attività rivolta esclusivamente alle esigenze del Gruppo, il segmento Filati di Miroglio si è rapidamente sviluppato, affermandosi anche sui mercati esterni.

L’area è specializzata nella lavorazione del **filato discontinuo a taglio cotoniero**, la cui produzione, svolta dalla divisione **Filature Miroglio**, si sviluppa nello stabilimento di Boumerdes in Tunisia.

## PROGETTO M360



**Progetto M360** è la business unit del Gruppo Miroglio specializzata nell’offerta integrata di servizi specialistici Business to Business nel campo del sourcing, della prototipia, del confezionamento e della logistica. Grazie ad un approccio snello e a una gestione a 360 gradi di tutta la catena del valore, supporta il cliente con un team stilistico e tecnico in grado di individuare le soluzioni più adeguate a qualsiasi esigenza creativa e produttiva.

Le attività di Progetto M360 hanno base in Italia, ad Alba, per la parte stile, sviluppo e commerciale, mentre in Marocco, a Casablanca, uno stabilimento produttivo dedicato si occupa di sourcing, prototipia, produzione, controllo qualità e logistica.

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Il Gruppo Miroglio crede nel valore di uno sviluppo sostenibile da quando la parola sostenibilità non faceva tendenza e continua a farlo oggi: innovando i processi, investendo in nuove tecnologie, coinvolgendo fornitori e partner, ottenendo certificazioni che dimostrano questo impegno.

I principi etici e le regole comportamentali sono riassunti in un Codice Etico che tutte le società del Gruppo, a tutti i livelli aziendali, sono chiamate a rispettare, sia nei rapporti interni sia nei rapporti con i clienti e i diversi stakeholder, in Italia così come in tutti i Paesi in cui operano.