



COMUNICATO STAMPA

Oltre (Gruppo Miroglio): collaborazione creativa con l'artista Domenico Pellegrino in occasione della Milano Design Week

Milano, 18 aprile 2023 – Oltre, brand del Gruppo Miroglio, punto di riferimento per tutte le donne che cercano collezioni eleganti, contemporanee e di qualità, anche quest'anno, come nel 2022, porta avanti il **connubio con l'arte** in occasione della **Milano Design Week**.

Per questa edizione della manifestazione, il marchio di moda ha scelto l'artista siciliano **Domenico Pellegrino**, noto come "l'artista della luce", per **personalizzare le vetrine dello store milanese in Corso Buenos Aires 20** con l'opera itinerante **La Bougainvillee**. In coerenza con i temi della Design Week, Pellegrino realizza per il brand una spettacolare pianta rampicante realizzata in legno, luci a LED e smalti acrilici. Utilizzando la tecnica delle tradizionali luminarie del sud, l'artista illumina l'opera creando ombre e livelli diversi che amplificano la dimensione scultorea del lavoro luminoso.

L'opera è un omaggio alle **donne**, alla loro forza e tenacia, al misterioso universo femminile che, come le particolari foglie della pianta Bougainvillea, è fatto di molte sfaccettature. L'installazione è dedicata a Jeanne Baret, l'esploratrice e botanica che durante una spedizione in Brasile nel 1768 fece una scoperta che l'affascinò: una spettacolare pianta rampicante che battezzò con il nome di Bougainvillea in omaggio al capitano della spedizione Louis-Antoine de Bougainville.

I fiori sono simbolo di eleganza, delicatezza e raffinatezza per eccellenza; i giardini sono luoghi in cui forme diverse di vita si mescolano e si adattano per coesistere. La **collaborazione tra l'artista e il brand Oltre** va nella direzione di questo parallelismo: da un lato la forza e, allo stesso tempo, l'eleganza della Bougainvillea e dall'altro l'obiettivo del brand di voler vestire donne diverse e offrire loro l'opportunità di raccontare la propria storia con eleganza, raffinatezza e ricercatezza.

Femminilità ed eleganza, rappresentate nell'opera di Pellegrino, sono anche il fulcro della **collezione "Dream of Elegance"** in focus nel periodo: una linea di abiti eleganti, con dettagli luminosi, creati per illuminare le occasioni più speciali delle donne che decidono di vestire Oltre.

OLTRE

Oltre, nato in Italia nel 2001, è oggi presente con 156 negozi monomarca, 12 outlet, un sito proprietario oltre.com e 4 marketplace.

Nel corso degli ultimi anni il brand ha saputo trasformarsi, affinando il modello di business e aggiungendo valore al know-how tipico delle catene di negozi fast fashion. Oggi Oltre è un brand che ha l'ambizione di voler essere al fianco di ogni donna che cerca eleganza, contemporaneità e qualità nel vivere storie uniche.

Oltre è uno dei brand di abbigliamento del Gruppo Miroglio, realtà italiana che opera dal 1947 lungo tutta la filiera della moda femminile e del retail.

Contatti:

Miroglio Group - Press Office
tel. +39 0173 299147
Via Santa Barbara 11 - 12051 Alba (CN)
press@mirogl.io

Close to Media
Giulia Ferrario, Cecilia Isella, Elisa Gioia
tel. +39 02 70006237
cell. +39 334 6267334 - +39 348 0990515 - +39 349 2332555
mirogl.io@closetomedia.it